

ERLEBNISPARCOURS AM B-T-P

Kurzbeschreibung zum geplanten Vorhaben
– Erlebnisparcours am Bergbau-Technik-
Park

Vielfalt
Michael Lahn

Erlebnisparcours am Bergbau-Technik-Park

1. Veranstaltungsort
Die Installation ist geplant auf dem gemeindeeigenen Gelände zwischen Bergbau-Technik-Park und Deponie.
2. Betreiber
Vielfalt – Michael Lahn, Hauptstraße 19, 04463 Großpösna, Tel. 0175-3326151, Mail: vielfalt.ml@gmail.com, Internet: www.vielfalt-ml.de
3. Beschreibung
Auf dem oben genannten Gelände ist eine weitere touristische Attraktion im Leipziger Neuseenland, der Erlebnisparcours am Bergbau-Technik-Park, angedacht. Das Unternehmen Vielfalt – Michael Lahn ist bereits Betreiber des Erlebnisparcours am Störmthaler See. Dort findet der Gast verschiedene Parcours wie z.B. einen 3D-Bogenparcours, einen Zwillieparcours und einen Axtwurfparcours. Auf dem in Anlage 1 gezeigten Gelände sollen ebenfalls touristische Angebote mit Parcourscharakter (Rundkurs mit Start und Ziel) angelegt werden. Geplante Hauptattraktion ist hierbei eine Soccer-Golf-Anlage mit verschiedenen Stationen. Diese Stationen sollen sich in die gegebene Geländestruktur einpassen. Außerdem sollen bergbauliche Elemente integriert werden wie z.B. die vorhandenen Gleisanlagen. Soccer Golf ähnelt dem Minigolf – es müssen verschiedene Stationen mit verschiedenen Hindernissen mit möglichst wenigen Versuchen überwunden werden – mit einem Fussball.

Ein Geländeüberblick ist in Anlage 1 ersichtlich.

Weitere Planungen sehen u.a. einen Rätselparcours für Kinder vor (Rundkurs mit Tafeln mit Fragen zur Region).

Diese Angebote sind für Gäste während der Öffnungszeiten nutzbar. Auch individuelle Veranstaltungen wie Kindergeburtstage, Junggesellenabschiede, Firmenevents u.Ä. sind denkbar.
4. Terminierung
Geplant ist die Eröffnung mit Beginn der Saison 2023
5. Zielgruppe
Das Angebot richtet sich insbesondere an Besucher des B-T-P, Familien, Gäste des Leipziger Neuseenlandes, Schulklassen, Unternehmen und Vereine.

6. Ablauf/ Organisation

Die für die Gäste erforderliche Ausrüstung wird durch den Veranstalter gestellt. Die Instandhaltung und Pflege des Parcours und des Geländes erfolgt durch den Veranstalter. Die Entgegennahme des Eintrittspreises und die Herausgabe des Equipments erfolgen durch die Mitarbeiter des B-T-P, dies wird durch eine Provision pro verkauftem Ticket vergütet. Nach Beendigung des Parcoursrundganges muss der Gast sein Equipment ebenfalls wieder im B-T-P abgeben, ggfs. muss hierbei mit einem Pfand (Personalausweis) gearbeitet werden.

7. Marketing/Vertrieb

Der Veranstalter nutzt seine Webseite und seine sozialen Kanäle zur Kommunikation. Zusätzlich zum Ticketverkauf im B-T-P ist ein Vertrieb online angedacht, weiterhin können Jochen Schweizer und der Tourismusverein Leipziger Neuseenland e.V. als Vertriebspartner angefragt werden. Außerdem wird durch den Veranstalter ein Angebotsflyer erstellt, welcher an stark frequentierten Orten ausgelegt werden kann.

8. Nutzen für den B-T-P

Durch die Installation eines weiteren Angebotes in unmittelbarer Nachbarschaft steigt die Attraktivität des Parks – es gibt mehr an einem Ort zu erleben. Durch Marketingmaßnahmen für den Parcours erfährt der Gast automatisch vom B-T-P – die Bekanntheit des Parks steigt dadurch. Außerdem sind gemeinsame Aktionen wie Ferienangebote, Firmenevents, etc. möglich. Ebenfalls sind positive Effekte auf die Gastronomie des B-T-P durch ein erhöhtes Besucheraufkommen zu erwarten.

9. Projekt - Ansprechpartner

Vielfalt – Michael Lahn
Michael Lahn/Josefine Heinicke
Vielfalt.jh@gmail.com
Tel. 0152-52664497

Anlage 1

